

Компонент ОПОП:
направление подготовки: **42.04.02 Журналистика**
направленность (профиль): **Цифровая журналистика**

Б1.В.03
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)	Проблема изучения общественного мнения в цифровом обществе
------------------------	---

Разработчик (и):
Терешкина В.Н.,
доцент кафедры ФиСН
канд. социол. наук;
Шарова Е.Н.,
доцент кафедры ФиСН
канд. социол. наук;

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 5 от 03.02.2026

Заведующий кафедрой
философии и социальных наук



Жигунова Г. В.

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. УК-5.3. Обеспечивает создание поликультурной среды взаимодействия в коллективе при выполнении профессиональных задач.	теоретико-методологические основы изучения общественног о мнения	анализировать общественное мнение с учетом разнообразия культур.	техникой написания текстов по вопросам общественног о мнения.	- темы сообщений /докладов /презентаций; - типовые кейс-задания; - тестовые задания.	результаты текущего контроля, экзаменационные билеты.

ПК-1. Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	ПК-1.1. Самостоятельно пишет авторские комментарии и другие тексты в рамках редакционной политики, верстает авторские программы ПК-1.2. Готовит предложения для составления творческих планов редакции/канала ПК-1.3. Информировать ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	актуальные термины, понятия и аспекты в рамках общественног о мнения.	корректно использовать формулировки при написании текстов, применять правила при планировании эфирного времени.	технологией и творческими навыками составления текстов.	- темы сообщений /докладов /презентаций; - типовые кейс- задания; - тестовые задания.	результаты текущего контроля, экзаменационн ые билеты

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания доклада /информационного сообщения

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

1. Общественное мнение в условиях современного цифрового общества.
2. Концепт категории «общественное мнение».
3. Междисциплинарный характер общественного мнения.
4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
5. Общественное мнение как информационный продукт в сфере журналистики.
6. Определение субъекта и объекта общественного мнения в журналистике.
7. Общественное мнение как концептуальная категория социологии.
8. Интерес как механизм возникновения (зарождения) общественного мнения.
9. Функции общественного мнения, их классификации и типологизации.
10. Структура общественного мнения. (Анализ основных подходов к ее определению).
11. Деятельностный подход в исследовании общественного мнения.
12. Анализ понятий “значение” и “смысл” и их роли в процессе функционирования общественного мнения.
13. Суть двуступенчатого порога коммуникации П. Лазарсфельд, Б. Берельсон и Г. Годэ.
14. Демоскопическая концепция Э. Ноэль-Нойман в исследовании общественного мнения.
15. Телефонные опросы в социологическом исследовании общественного мнения.
16. Роль информационного общества в сфере изучения общественного мнения.
17. Управление процессом формирования общественного мнения в социальных сетях.
18. Методы замеров рейтинга средств массовой информации. Аудитория СМИ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет-ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
Хорошо	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
Удовлетворительно	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
Неудовлетворительно	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.2 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Хорошо</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Удовлетворительно</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<i>Неудовлетворительно</i>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.4 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Тест по дисциплине «Проблема изучения общественного мнения в цифровом обществе».

1. Когда впервые произошло появление термина «public opinion» («общественное мнение»)?
 - a) во времена Античности;
 - b) **в XII веке;**
 - c) в конце XVIII – начале XIX вв.
2. Кто обозначил субъектно-объектную структуру общественного мнения?
 - a) И. Кант;
 - b) Аристотель;
 - c) **Г.В.Ф. Гегель.**
3. Субъектом общественного мнения является:
 - a) **индивиды, группы общества – носители общественного мнения;**
 - b) факты, события;
 - c) процесс коммуникации в обществе.
4. Объектом общественного мнения является:
 - a) **факты, события;**
 - b) индивиды, группы общества;
 - c) процесс коммуникации в обществе.
5. Кто впервые разработал типологию функций общественного мнения:

- a) Г.В.Ф. Гегель;
 - b) **Б.А. Грушин;**
 - c) Э. Ноэль-Норман.
6. Функция общественного мнения, характеризующаяся тем, что общественность выражает отношение к тем или иным проблемам, называется:
- a) регулирующая;
 - b) конструктивная;
 - c) **оценочная.**
7. Процесс институционализации общественного мнения заключается в том числе в:
- a) **изменении структурно-функциональных характеристик;**
 - b) историческом развитии;
 - c) опору на общественное мнение со стороны общественности.
8. Отношение к тем или иным проблемам или фактам – это:
- a) **оценочное мнение;**
 - b) конструктивное мнение;
 - c) общественное мнение.
9. Пропаганда, мотивирующая аудиторию на определённый конечный результат, называется:
- a) рациональная;
 - b) **агитационная;**
 - c) интегративная.
10. Наиболее действенные аргументы в обращении приводятся:
- a) **в начале;**
 - b) в середине;
 - c) в конце.
11. К каналам личной коммуникации не относятся:
- a) разъяснительно-пропагандистские;
 - b) **контрольно-исследовательские;**
 - c) экспертно-оценочные;
 - d) общественно-бытовые.
12. Что не относится к средствам массовых коммуникаций (СМК)?
- a) реклама;
 - b) PR;
 - c) **социологические исследования.**
13. Наиболее уязвимы перед манипуляцией:
- a) **воображение и чувства;**
 - b) представления о чем-либо;
 - c) личное мнение.
14. Беседа в форме «вопрос – ответ», между человеком, владеющим информацией, и журналистом:
- a) анкетирование;
 - b) **интервью;**
 - c) репортаж;
 - d) опрос.
15. Что явилось основой изучения общественного мнения Дж. Гэллага?
- a) выделение структурно-функциональной основы;
 - b) **разработка опросника;**
 - c) оповещение общественности;

Ключ

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	b	6	c	11	b
2	c	7	a	12	c
3	a	8	a	13	a
4	a	9	b	14	b
5	b	10	a	15	b

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
20	посещаемость 91 - 100 %
15	посещаемость 75 - 90 %
10	посещаемость 65 - 74 %
5	посещаемость 50 - 64 %
0	посещаемость 49% и меньше

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

1. Сущность концепции общественного мнения У.Липпмана.
2. Сущность концепции общественного мнения Э. Ноэль-Нойман.
3. Российский опыт изучения общественного мнения (К. Уледов, Б.А. Грушин, Д.П. Гавра и др.)
4. Технология «Окно Овертона».
5. Пропаганда как основная тактика действия СМИ. Механизм действия пропаганды посредством СМИ?
6. Понимание общественного мнения, как социального института?
7. Предметно-объектное поле общественного мнения.
8. Природа и характеристики структуры общественного мнения.
9. Функциональность общественного мнения? Функции общественного мнения?

- 10.Пятимерный план Дж. Гэллапа.
- 11.Способы изучения общественного мнения с применением современных информационно-коммуникативных технологий.
- 12.Концепция обогащённого общественного мнения.
- 13.Подходы к изучению общественного мнения в цифровом обществе.
- 14.Основные методы медиаисследований.
- 15.Сферы проявления общественного мнения.
- 16.Приёмы, используемые СМИ для формирования общественного мнения.
- 17.Категории вопросов по Дж.Гэллапу.
- 18.Феномен массового сознания. Связь общественного мнения с общественным сознанием.
- 19.Понятия «публика» и «толпа» у Г. Тарда.
- 20.Модель «лидеры мнений».

Типовой билет включает в себя 2 вопроса:

1. Сущность концепции общественного мнения У.Липпмана.
2. Способы изучения общественного мнения с применением современных информационно-коммуникативных технологий.

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан

<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*

Комплект заданий диагностической работы

Код и наименование компетенции 1	
ПК-1: способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	
1	1. Что означает экспрессивная функция общественного мнения? а) советы по решению той или иной проблемы; б) решение той или иной проблемы; в) отношение к той или иной проблеме; г) отказ от решения той или иной проблемы. 2. Какое из утверждений по поводу общественного мнения неверно? а) мнение может быть позитивным и негативным; б) мнение – проявление общественного сознания; в) мнение может быть как явным, так и скрытым; г) мнение большинства всегда справедливо. 3. В какой работе Уолтер Липпман ввел в научный оборот термин "стереотип"? а) "Введение в популярную культуру"; б) "Общественное мнение"; в) "Социология политики"; г) "Психология народов и масс". 4. Какой французский социолог написал работу "Общественное мнение и толпа", где дал характеристику поведения толпы? а) Габриэль Тард; б) Эмиль Дюркгейм; в) Клод Леви-Стросс; г) Огюст Конт. 5. С какой целью, по мнению П. Бурдьё, социологи пытаются внушить общественности иллюзию всеобщего согласия? а) чтобы оправдать свои ошибки при расчете выборки; б) чтобы легитимировать политику, проводимую заказчиком опроса; в) чтобы упростить методику проведения опросов; г) чтобы учесть мнение каждого. 6. Какое условие не обязательно для возникновения общественного мнения? а) наличие информации о социально значимой проблеме; б) возможность публичного выражения своей позиции;

	в) неоднозначность предлагаемых путей решения проблемы; г) интерес к проблеме со стороны элиты общества. 7. Какое из определений субъектов общественного мнения неверно? а) субъекты мнения – это и образованные, и необразованные люди; б) субъекты мнения – это разные социальные слои; в) субъекты мнения – это и молодежь, и пожилые люди; г) субъекты мнения – это наиболее активные представители общества. 8. Какой признак не характерен для общественного мнения? а) распространенность; б) направленность; в) абстрактность; г) аналитичность. 9. Что можно назвать объектом общественного мнения? а) все явления, по которым люди высказывают свои суждения; б) только проблемы общечеловеческого значения; в) условия, в которых формируется общественное мнение; г) только ненаучные проблемы, обсуждаемые гражданами. 10. С чем согласился Пьер Бурдьё, критикуя распространенную методику проведения соцопросов? а) с тем, что выборка может быть репрезентативной; б) с тем, что все люди могут иметь мнение по каждому вопросу; в) с тем, что мнение каждого респондента социально значимо; г) с тем, что возможен консенсус между всеми социальными слоями.
	УК-5: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
2	11. Как проявляется «общественная поддержка» мнения респондентов? а) респонденты пытаются представить, насколько их мнение поддерживают окружающие б) респонденты считают, что их мнение не нуждается в поддержке общества в) респонденты считают, что мнение других людей поддерживается СМИ г) респонденты признают, что общество готово к быстрым переменам 13. Кто возглавляет ВЦИОМ? а) Игорь Бестужев-Лада б) Валерий Федоров в) Борис Докторов г) Владимир Ядов 14. Какое условие не обязательно для возникновения общественного мнения? а) наличие информации о социально значимой проблеме б) возможность публичного выражения своей позиции в) неоднозначность предлагаемых путей решения проблемы г) интерес к проблеме со стороны элиты общества 15. Какое из определений субъектов общественного мнения неверно? а) субъекты мнения — это и образованные, и необразованные люди б) субъекты мнения — это разные социальные слои в) субъекты мнения — это и молодежь, и пожилые люди г) субъекты мнения — это наиболее активные представители общества 16. С чем согласился Пьер Бурдьё, критикуя распространенную методику проведения соцопросов? а) с тем, что выборка может быть репрезентативной б) с тем, что все люди могут иметь мнение по каждому вопросу в) с тем, что мнение каждого респондента социально значимо г) с тем, что возможен консенсус между разными социальными слоями

17. Какой американский социолог пропагандировал способы «обогащения» общественного мнения?

- а) Джордж Гэллуп
- б) Джеймс Фишкин
- в) Роберт Мертон
- г) Питирим Сорокин

18. Что, по мнению Сержа Московичи, отличает толпу от публики?

- а) толпа более быстро и бурно реагирует на внешнее влияние
- б) в отличие от толпы, у людей в публике нет общего психического настроя
- в) в отличие от толпы, вся публика собирается в одном замкнутом пространстве
- г) исторически публика - более ранняя форма единения людей, чем толпа

19. Кому приписывают первое в истории употребление термина «общественное мнение»?

- а) Огюсту Конту
- б) Джону Солсбери
- в) Аристотелю
- г) Эмилю Дюркгейму

20. Что показывают социологу ответы респондентов типа «да - нет - не знаю» или «отношусь положительно - отношусь отрицательно - затрудняюсь ответить»?

- а) стабильность общественного мнения
- б) направленность общественного мнения
- в) интенсивность общественного мнения
- г) информационную поддержку общественного мнения